निर्वाचन आयोग, नेपाल
ELECTION COMMISSION, NEPAL

स्थानीय तह निर्वाचन इ-बुलेटिन

१२ दिन बाँकी

• वर्ष १ • अङ्क १८ • २०७९ वैशाख १८ गते आइतबार (April 30, 2022)

दुष्प्रचार, मिथ्या सूचना र द्वेषपूर्ण अभिव्यक्ति सामाजिक सञ्जालमा पोष्ट नगर्न आयोगको चेतावनी

तस्बिर : प्रदीपराज बन्त

काठमाडौं- निर्वाचन आयोगले सामाजिक सञ्जालमा दुष्प्रचार, मिथ्या सूचना र द्वेषपूर्ण अभिव्यक्ति पोष्ट नगर्न चेतावनी दिएको छ। आयोगले आइतबार विशेष पत्रकार सम्मेलन गर्दै सो चेतावनी दिएको हो।

पत्रकार सम्मेलनमा प्रवक्ता तथा सहसचिव शालिग्राम शर्मा पौडेलले आयोगको निर्देशन परिपालना नभए कानूनअनुसार कारवाही गरिने बताउनुभयो। पत्रकार सम्मेलनमा जारी विज्ञप्तिमा भनिएको छ, 'स्थानीय तह सदस्य निर्वाचन, २०७९ मा उम्मेदवारको मनोनयन गराउनु भएका उम्मेदवार तथा राजनीतिक दलप्रति लक्षित गरी मिथ्या सूचना, दुष्प्रचार, द्वेषपूर्ण अभिव्यक्ति सामाजिक सञ्जालमा पोष्ट भइरहेको र यस्ता गलत, भ्रामक, चरित्रहत्या हुने व्यक्तिगत लाञ्छना लगाउने, मानहानी हुने वा निर्वाचनलाई प्रत्यक्ष असर पर्ने कुसामग्री सामाजिक सञ्जालमा नगर्न नगराउन सबैमा आयोगले चेतावनी दिन्छ।'

निर्वाचन आचारसंहिता २०७८ को परिच्छेद-२ अन्तर्गत सबैले पालना गर्नुपर्ने आचरणमा सामाजिक सञ्जालको प्रयोग र दफा २२ को (ज) मा भएको प्रावधान विपरित गरिएका यस्ता गलत कार्य बन्द गर्न सम्बन्धित पक्षलाई आयोगले ध्यानाकर्षण गराएको छ।

(बाँकी पृष्ठ २)

सामाजिक सञ्जाल प्रयोग गर्दा पालना गर्नुपर्ने आचरण

- कसैको पक्ष वा विपक्षमा एस.एम.एस, फेसबुक, मेसेन्जर, ट्वीटर, भाइवर, यूट्युब, इन्स्टाग्राम जस्ता विद्युतीय माध्यम प्रयोग गरी कुनै सामग्री प्रकाशन, प्रसारण वा सम्प्रेषण गर्न तथा त्यस्ता सामग्री सामाजिक सञ्जालमा शेयर, लाइक, कमेन्ट वा प्रतिकमेन्ट गर्न नहुने।
- सामाजिक सञ्जालमा गलत, भ्रामक वा द्वेशपूर्ण सूचना प्रवाह गर्न वा गराउन नहुने।

(बाँकी पृष्ठ ३)

निर्वाचन आयोगका पदाधिकारी

प्रमुख निर्वाचन आयुक्त
दिनेश कुमार थपलिया

निर्वाचन आयुक्त
इश्वरीप्रसाद पौड्याल

निर्वाचन आयुक्त
रामप्रसाद भण्डारी

निर्वाचन आयुक्त
डा. जानकी कुमारी तुलाधर

निर्वाचन आयुक्त
सगुन शम्सेर ज. ब. रा.

सचिव
गोकर्णमणि दुवाडी

दुष्प्रचार, मिथ्या सूचना...

'आचारसंहिता विपरित सामाजिक सञ्जालको प्रयोग गरेको पाइएमा निर्वाचन आयोग ऐन, २०७३ को दफा २३, निर्वाचन (कसूर तथा सजाय) ऐन २०७३ तथा प्रचलित कानून बमोजिम कारवाही गरिने जानकारी गराइन्छ ।' विज्ञप्तिमा भनिएको छ ।

निर्वाचन आयोगबाट स्वीकृत निर्वाचन व्यवस्थापनमा सामाजिक सञ्जाल उपयोगसम्बन्धी नीति, २०७७ को निर्वाचनसम्बन्धी सूचना भरपर्दो, मितव्ययी, गुणस्तरीय र पहुँचयोग्य बनाई सामाजिक सञ्जालको उपयोग र नियमनलाई प्रभावकारी बनाउने उद्देश्यको कार्यान्वयन गर्न आयोगले जारी गरेको जनाएको छ ।

विज्ञप्तिमा भनिएको छ, 'निर्वाचनसम्बन्धी कुनै कार्य गर्दा गराउँदा कसैलाई हानी नोक्सानी पुऱ्याउने नियत राखी वा नराखी वा उक्त सूचना झुठो हो भन्ने बुझी वा नबुझी सम्प्रेषित गरिएको भ्रामक सूचना वा जानकारीलाई मिथ्या सूचना भनिन्छ ।'

निर्वाचनसम्बन्धी रिपोर्टिङमा भएका सामान्य गल्तीबाहेक आफूलाई लाभ र अरू कसैलाई हानी पुऱ्याउने र आम मानिसलाई छकाउने बदनियतसाथ जानीजानी गलत वा भ्रामक सूचना सम्प्रेषण गर्ने कार्य दुष्प्रचार भएको आयोगले भनेको छ, 'प्रत्यक्ष वा परोक्ष रूपमा जाति, धर्म, लैङ्गिकता, उमेर, अपाङ्गता वा अन्य अपरिवर्तनीय समूहलाई इङ्गित गर्दै असहिष्णुता वा घृणा फैलाउने वा हिंसालाई बढावा दिने ' किसिमका वचन, लिखत वा व्यवहारलाई द्वेषपूर्ण अभिव्यक्ति (हेट स्पीच) मानिनेछ ।'

निर्वाचन प्रभावित पार्नेगरी सिमावर्ती क्षेत्रमा रहेका छिमेकी देशका प्रशारण माध्यमबाट कुनै सामग्रीको प्रसारण गर्न वा कुनै उम्मेदवार वा राजनीतिक दलको पक्ष वा विपक्षमा कुनै समाचार, टिप्पणी, विचार वा यस्तै प्रकृतिको सामग्री प्रसारण गर्न वा राजनीतिक विज्ञापन हुन नदिन आयोगले आग्रह गरेको छ । छिमेकी देशको सरकारलाई अनुरोध गरी पठाउन नेपाल सरकार, परराष्ट्र मन्त्रालयलाई आयोगले निर्देशन दिएको आयोगका प्रवक्ता पौडेलले बताउनुभयो ।

राजनीतिक दल र उम्मेदवारले आफ्नो प्रचार प्रसार गर्न सामाजिक सञ्जाल खाताको प्रयोग गर्ने भएमा सो विवरण उम्मेदवारको अन्तिम सूची प्रकाशन भएको २४ घन्टाभित्र दलको हकमा निर्वाचन आयोग र उम्मेदवारको हकमा सम्बन्धित निर्वाचन अधिकृत कार्यालयमा आफ्नो सामाजिक सञ्जालका खाताको विवरण अनिवार्य रूपमा बुझाउन पनि आयोगले भनेको छ ।

निर्वाचन आयोगले जारी गरेको निर्वाचन व्यवस्थापनमा सामाजिक सञ्जालको उपयोग सम्बन्धी नीति, २०७७ तथा निर्वाचन आचारसंहिता, २०७८ बमोजिम सामाजिक सञ्जालको नियमनलाई प्रभावकारी बनाउने सन्दर्भमा फेसबुक, ट्विटर, टिकटक, भाइबर र गुगलका कार्यालयसँग सम्पर्क स्थापना र सहकार्यका लागि सामाजिक सञ्जालका कम्पनी कार्यालयहरू सम्पर्क गर्ने प्रयास आयोगले गरेको प्रवक्ता पौडेलले जानकारी दिनुभयो ।

प्रवक्ता पौडेलका अनुसार भारतको नयाँ दिल्ली, संयुक्त राज्य अमेरिकाको वासिङ्टन डीसी र जनवादी गणतन्त्र चीनको बेइजिङलाई अनुरोध गरिनेछ । सो मुलुकस्थित नेपाली दूतावासले आवश्यक सम्पर्क र सहकार्य स्थापना गर्न परराष्ट्र मन्त्रालयमार्फत निर्देशन दिने निर्णय पनि आयोगले गरेको छ । त्यस्तै, निर्वाचन आचारसंहिता, २०७८ मा मिथ्या सूचना, दुष्प्रचार र द्वेषपूर्ण अभिव्यक्तिलाई निषेध गरिएका प्रावधानको बारेमा सामाजिक सञ्जालका कार्यालयलाई ती देशमा रहेका नेपाली राजदूतावास मार्फत जानकारी गराइएको प्रवक्ता पौडेलले बताउनुभयो ।

विज्ञप्तिमा भनिएको छ 'निर्वाचन स्वच्छ, स्वतन्त्र, निष्पक्ष, विश्वसनीय वातावरणमा सम्पन्न गर्न निर्वाचन व्यवस्थापन सामाजिक सञ्जालको उपयोग सम्बन्धी नीति, २०७७, निर्वाचन आचार संहिता, २०७८ र आयोगले गरेका निर्णयअनुसार आफ्नो क्षेत्रबाट कार्यान्वयन तथा परिपालनाको निम्ति आयोग राजनीतिक दल, उम्मेदवार, सामाजिक सञ्जाल प्रयोगकर्ता, आमसञ्चार माध्यम, नागरिक समाज तथा सम्बन्धित सरोकारवाला सबैमा निर्देश गर्दछ ।'

सत्र जिल्लामा मतपत्र ढुवानी बाँकी

काठमाडौँ–स्थानीय तह सदस्य निर्वाचन, २०७९ का लागि मतपत्र ढुवानी गर्न अब १७ जिल्ला मात्र बाँकी रहेको छ । सिन्धुली, रामेछाप र दोलखामा १९ गते बिहान ढुवानी हुनेछ भने अन्य जिल्लामा यसैसातामा पठाइनेछ ।

वैशाख १७ गतेसम्ममा ४९ जिल्लाका लागि ९१ लाख ११ हजार मतपत्र ढुवानी गरिएकामा १८ गते लुम्बिनी प्रदेशका सबै जिल्लाका लागि मतपत्र पठाइएको छ । बाँकी रहेका जिल्लामा मधेस प्रदेशका आठ जिल्ला, प्रदेश नं. १ को मोरङ, बागमती प्रदेशको रसुवा, चितवन, ललितपुर, काठमाडौँ र भक्तपुरमा मतपत्र पठाउन बाँकी रहेको छ ।

कर्णाली र सुदूरपश्चिमका सबै जिल्ला, प्रदेश नं. १ का मोरङबाहेक सबै जिल्ला र गण्डकीको पोखरा महानगरबाहेक सबै स्थान, बागमती प्रदेशका ५ जिल्लामा मतपत्र पुगिसकेको छ ।

मनाङ र मुस्ताङ जिल्लामा हेलिकोप्टरबाट मतपत्र ढुवानी गरिएको छ । निर्वाचन आयोगले यही वैशाख १३ गतेबाट मतपत्र ढुवानी शुरु गरेको थियो । यसअघि छ वटा महानगर र भक्तपुर जिल्लाबाहेक ७६ जिल्लाका लागि एक करोड ८० लाख ४५ हजार मतपत्र छपाइ भइसकेकामा आज भक्तपुर जिल्लाका लागि मतपत्र छपाइ सुरु भएको छ । महानगरहरू र भक्तपुरका लागि छापिने मतपत्र उम्मेदवारी मनोनयनपत्र दर्ताको अन्तिम नामावलीका आधारमा पूर्ववत् डिजाइनमा निर्वाचन चिन्ह थपघट गरेर छपाइ हुँदैछ ।

स्थानीय तह सदस्य निर्वाचन, २०७९ का सन्दर्भमा विभिन्न विषयमा आयोगका पदाधिकारी एवं कर्मचारीहरू छलफल गर्नुहुँदै ।

तस्बिर : प्रदीपराज वन्त

सामाजिक सञ्जाल ...

- निर्वाचनमा प्रभाव पार्ने उद्देश्यले कसैले पनि सामाजिक सञ्जालमा झुटा साइट र एकाउण्ट सञ्चालन गर्न वा गराउन नहुने ।
- सामाजिक सञ्जालमा निर्वाचनलाई प्रभाव पार्ने उद्देश्यले होच्याउने, अपमान गर्ने, द्वेशपूर्ण (हेट स्पिच) जस्ता भ्रामक टिका टिप्पणी गर्न वा गराउन नहुने ।
- कुनै प्रयोजनका लागि प्रकाशन वा प्रसारण भएको सूचना वा सामग्रीलाई निर्वाचनमा प्रभाव पार्ने उद्देश्यले तोडमोड गरी गराई सामाजिक सञ्जालमा शेयर वा लाइक वा कमेन्ट गर्न वा गराउन नहुने ।
- कसैको चरित्र हत्या हुने, व्यक्तिगत लाञ्छना लगाउने, मानहानी हुने वा यस्तै प्रकृतिका सामग्री कुनै स्वरुपमा उत्पादन गर्न तथा त्यस्ता सामग्री कुनै माध्यमबाट प्रकाशन वा प्रसारण गर्न वा गराउन नहुने ।
- निर्वाचनलाई प्रभाव पार्ने गरी कसैको पक्ष वा विपक्षमा विचार राख्न, प्रचारप्रसार गर्न, कुनै विद्युतीय सामग्री उत्पादन गर्न तथा सामाजिक सञ्जालमा प्रकाशन गर्न वा अरुले प्रकाशन गरेका सामग्री शेयर गर्न नहुने ।
- मौन अवधिमा सामाजिक सञ्जाल, अनलाईन छापा माध्यम वा अन्य कुनै माध्यमबाट राजनीतिक दल वा उम्मेदवारको पक्ष वा विपक्षमा कुनै सन्देश, सूचना, प्रचार प्रसार सामग्री पोष्ट वा शेयर गर्न, कमेन्ट, प्रतिकमेन्ट गर्न, समाचार प्रकाशन वा प्रसारण गर्न नहुने ।

तर आयोगले तयार गरेको निर्वाचन तथा मतदाता शिक्षा सामग्री प्रकाशन वा पोष्ट गर्न बाधा पुऱ्याएको मानिनेछैन ।

(स्रोत: निर्वाचन आचासंहिता, २०७८)

स्थानीय तह सदस्य निर्वाचन, २०७९

वैशाख ३० गते शुक्रबार

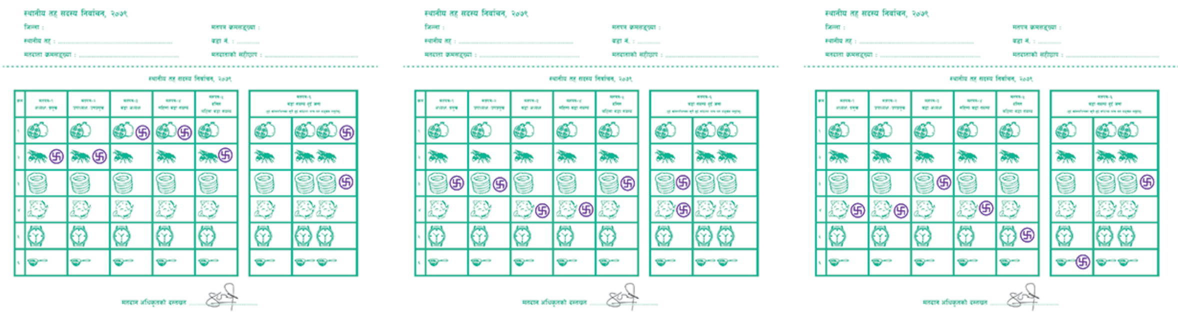
विहान ७ बजेदेखि अपरान्ह ५ बजेसम्म

सही तरिकाले मत सङ्केत गरौं

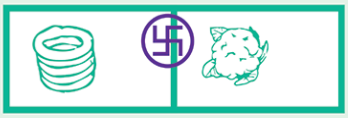
अध्यक्ष/प्रमुख	उपाध्यक्ष/उपप्रमुख	वडा अध्यक्ष	महिला वडा सदस्य	दलित महिला वडा सदस्य	वडा सदस्य	वडा सदस्य

गाउँपालिका र नगरपालिकामा एक-एकजना अध्यक्ष/प्रमुख र उपाध्यक्ष/उपप्रमुख निर्वाचित हुनेछन् । पालिकाका प्रत्येक वडामा ५ सदस्यीय निर्वाचित वडा समिति रहन्छ ।

मत सङ्केत गर्ने सही तरिका



मतपत्र बदर हुने अवस्था



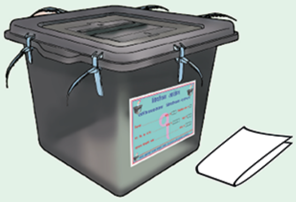
दुइवटा चिह्नका बीच छाप लगाएमा

कोठा बाहिर छाप लगाएमा

लत्पतिने गरी छाप लगाएमा

औंठा छाप लगाएमा

मतदान अधिकृतको हस्ताक्षर नभएको मतपत्र प्रयोग गरेमा



मतपेटिकाभन्दा बाहिर मतपत्र राखेमा

निर्वाचनसम्बन्धी सही सूचना कहाँबाट पाउन सकिन्छ ?

निर्वाचन आयोग नेपालको फेसबुक पेज
fb.com/ecnofficial

निर्वाचन आयोग नेपालको वेबसाइट
election.gov.np

मत बदर हुने अवस्था :

मतदाताले मत सङ्केत गर्दा विचार पुऱ्याएर मतदान गर्नुपर्छ अन्यथा मत बदर हुन्छ। मतपत्र बदर हुने अवस्था:

- सम्बन्धित मतदान अधिकृतको दस्तखत नभएको,
- औंठाछाप लगाई वा आयोगद्वारा निर्धारित स्वस्तिक चिह्न बाहेक अन्य चिह्न वा छाप लगाई मत सङ्केत गरिएको,
- मत सङ्केत चिह्न नबुझिने गरी लतपतिएको वा च्यातिएको,
- उम्मेदवारको निर्वाचन चिह्न रहेको कोठामा मत सङ्केत नगरी अन्यत्र मत सङ्केत गरिएको,
- उम्मेदवार नरहेको निर्वाचन चिह्नमा मात्र मत सङ्केत गरिएको,
- कुनैपनि उम्मेदवारको निर्वाचन चिह्नमा मत सङ्केत नगरिएको,
- निर्वाचित गर्नुपर्ने संख्या भन्दा बढी उम्मेदवारको निर्वाचन चिह्न भएको कोठामा छुट्टा-छुट्टै मत सङ्केत गरिएको,
- मत सङ्केत नगरी मतदान अधिकृतलाई फिर्ता दिइएको,
- आयोगद्वारा निर्धारित मतपत्र बाहेक अन्य मतपत्रद्वारा मतदान गरिएको,
- मतपेटिका भन्दा बाहिर राखिएको,
- जाली मतपत्र ।

निर्वाचनको सन्दर्भमा मतदाताले देहायका कर्तव्य पूरा गर्नुपर्छ

- मताधिकारबारे आफूलाई जानकारी भएको विषय अन्य मतदातालाई जानकारी गराउने ।
- निर्वाचनमा खटिएका कर्मचारीलाई आवश्यक सहयोग पुऱ्याउने ।
- मतदानमा प्रतिकूल असर पार्न खोज्ने प्रवृत्तिलाई निरुत्साहित गर्ने र आफू पनि कुनै होहल्ला वा हुलदङ्गामा नलाग्ने ।
- मतदानको दिन कुनै दल वा उम्मेदवारको नाम, निर्वाचन चिह्न वा सङ्केत भएको पहिरन, परिचयपत्र र व्याज नलगाउने ।
- मतदानको दिन सवारी साधन प्रयोग गरी आवत जावत गर्न वा कसैलाई पनि लाने वा ल्याउने कार्य नगर्ने तर शारीरिक रूपले अशक्त वा हिँडडुल गर्न नसक्ने मतदाताको लागि मतदान अधिकृतले तोकिदिएको सवारी साधन प्रयोग गर्न सकिने ।
- आचारसंहिता उल्लङ्घन भएको देखिएमा निर्वाचन आयोग, निर्वाचन अधिकृत वा निर्वाचनमा खटिएका कर्मचारीलाई जानकारी गराउनु पर्नेछ ।
- कसैले पनि अर्को मतदाताको नामको मतपत्र बुझिलिन वा अर्काको नामबाट मतदान गर्न हुँदैन । एउटै निर्वाचनका लागि एक भन्दा बढी पटक मतदान गर्न हुँदैन ।
- कसैले पनि मतदातालाई मतदान स्थलमा प्रवेश गर्न नदिन गौँडा वा बाटो छेक्न वा मतदान केन्द्रमा मतदान गर्न कुनै किसिमले बाधा अवरोध गर्न वा गराउन हुँदैन । यदि गरेमा कानून बमोजिम कारवाही हुनेछ ।

निर्वाचनको सन्दर्भमा सामाजिक सञ्जाल प्रयोग गर्दा ध्यान दिनुपर्ने कुरा :

- शीर्षककै आधारमा वा मन परेकै आधारमा लाइक, सेयर र कमेन्ट नगरौं,
- सूचनाको विश्वसनीयता जाँच गरौं,
- निर्वाचनमा प्रभाव पार्ने उद्देश्यले कसैले पनि सामाजिक सञ्जालमा झुटा साइट र एकाउन्ट सञ्चालन नगरौं,
- निर्वाचनलाई प्रभाव पार्ने उद्देश्यले होच्याउने, अपमान गर्ने, द्वेषपूर्ण अभिव्यक्ति (हेट स्पीच) दिने जस्ता कार्य नगरौं,
- कुनै प्रयोजनको लागि प्रकाशन वा प्रसारण भएको सूचना वा सामग्रीलाई निर्वाचनमा प्रभाव पार्ने उद्देश्यले तोडमोड गरी/गराई सामाजिक सञ्जालमा शेयर वा लाइक वा कमेन्ट नगरौं,
- कसैको चरित्र हत्या हुने, व्यक्तिगत लाञ्छना लगाउने, मानहानी हुने वा यस्तै प्रकृतिका सामग्री कुनै स्वरूपमा उत्पादन गर्ने तथा त्यस्ता सामग्री कुनै माध्यमबाट प्रकाशन वा प्रसारण नगरौं ।

पर्यवेक्षण संस्था तथा पर्यवेक्षकले पालना गर्नुपर्ने आचरण

निर्वाचन पर्यवेक्षण गर्ने संस्थाले देहायका आचरण पालना गर्नु पर्नेछ-

(क) आयोगबाट अनुमति नलिई पर्यवेक्षण गर्न नहुने ।

(ख) सरकारी वा सरकारी स्वामित्व भएका वा अर्धसरकारी संघ, संस्था, विश्वविद्यालय वा सामुदायिक विद्यालयका बहालवाला कर्मचारी वा शिक्षकलाई पर्यवेक्षण गर्न खटाउन नहुने ।

(ग) पर्यवेक्षकलाई निजको स्थायी बसोबास भएको वा मतदाता नामावलीमा नाम समावेश भएको गाउँपालिका वा नगरपालिकाको वडामा पर्यवेक्षणका लागि खटाउन नहुने ।

(घ) पर्यवेक्षण कार्य समाप्त भएको तीस दिनभित्र आफ्नो संस्थाको आय र व्यय सार्वजनिक गर्नुपर्ने र सोको लिखित जानकारी आयोगलाई गराउनु पर्ने ।

(ङ) मतदान समाप्त भएको पन्ध्र दिनभित्र प्रारम्भिक प्रतिवेदन र तीस दिनभित्र अन्तिम पर्यवेक्षण प्रतिवेदन आयोगमा बुझाउनु पर्ने ।

पर्यवेक्षकले पालना गर्नुपर्ने आचरण

पर्यवेक्षकले देहायका आचरण पालना गर्नु पर्नेछ-

(क) पर्यवेक्षक परिचयपत्र सबैले देख्नेगरी लगाउनु पर्ने ।

(ख) विभिन्न जातजाति, सम्प्रदाय, लिङ्ग, धर्म, भाषा, क्षेत्र र संस्कृतिको सम्मान गरी स्वतन्त्र, निष्पक्ष, तटस्थ, विश्वसनीय ढङ्गले पर्यवेक्षण गर्नुपर्ने ।

(ग) मतदान अधिकृतको अनुमति लिएर निश्चित दूरीबाट मात्र मतदान कार्यको पर्यवेक्षण गर्ने ।

(घ) राजनीतिक दल वा उम्मेदवारको पक्ष वा विपक्षमा सार्वजनिक रूपमा वा आमसञ्चार माध्यममा कुनै किसिमिको टिकाटिप्पणी गर्न नहुने ।

(ङ) आयोगले अनुमति दिएको क्षेत्रमा मात्र पर्यवेक्षण गर्नुपर्ने ।

(च) राजनीतिक दल, उम्मेदवार, कर्मचारी वा अन्य व्यक्तिसँग नगद वा जिन्सी वा उपहार वा अन्य कुनै सामान लेनदेन गर्न नहुने ।

(छ) राजनीतिक दल वा उम्मेदवारको समर्थन वा विरोध हुनेगरी निर्वाचन चिह्न अङ्कित व्याच लगाउन वा अन्य कुनै माध्यमद्वारा प्रचारप्रसार वा प्रदर्शन गर्न नहुने ।

(ज) निर्वाचनलाई प्रभावित पार्ने कुनै सूचना प्रवाह गर्न वा वक्तव्य दिन वा आवाञ्छित क्रियाकलाप गर्न नहुने ।

(झ) सुरक्षा संवेदनशील स्थानमा पर्यवेक्षण गर्न नहुने ।

(ञ) मतदाताले मत सङ्केत गरेको गोप्य कक्षमा तस्बिर खिच्न नहुने । तर निर्वाचन अधिकृत वा मतदान अधिकृतको अनुमति लिई मतदानस्थलको घेरा बाहिरबाट तस्बिर खिच्न बाधा पर्ने छैन ।

(ट) निर्वाचन अधिकृत वा आयोगले निर्वाचनको अन्तिम परिणाम घोषणा गर्नुअघि उम्मेदवार विजयी भएको सूचना सम्प्रेषण गर्न वा गराउन नहुने ।

(ठ) निर्वाचन कानून तथा निर्वाचन सामग्रीका सम्बन्धमा निर्वाचनलाई असर पर्नेगरी नकारात्मक टिकाटिप्पणी गर्न नहुने ।

(ड) मतदान केन्द्रमा खटिएका मतदान अधिकृत तथा अन्य कर्मचारीलाई निजहरूको कार्य सम्पादनमा बाधा पुऱ्याउन नहुने ।

(ढ) निर्वाचन सम्पन्न भएको पन्ध्र दिनभित्र प्रारम्भिक प्रतिवेदन र तीस दिनभित्र अन्तिम प्रतिवेदन आयोगमा बुझाउनु पर्ने ।

स्थानीय तह सदस्य निर्वाचन, २०७९

उम्मेदवारले गर्न पाउने खर्चको हद (रूपैयाँमा)

महानगरपालिका

	प्रमुख उपप्रमुख	वडा अध्यक्ष र वडा सदस्य महिला र दलित वा अल्पसङ्ख्यक सदस्य
जम्मा	७,५०,००० /-	३,००,००० /-
मतदाता नामावली खरिद	१,००० /-	५०० /-
सवारी साधान / घोडा	१,५०,००० /-	३०,००० /-
सवारी इन्धन / दाना	४०,००० /-	१५,००० /-
प्रचार प्रसार सामग्री	१,००,००० /-	१,००,००० /-
ढुवानी	२५,००० /-	१०,००० /-
गोठी/कार्यकर्ता परिचालन	१,३९,००० /-	७५,००० /-
(छाप एवम् विधुतीय माध्यम) अन्य प्रचार प्रसार	९५,००० /-	२०,००० /-
कार्यालय सञ्चालन	१,००,००० /-	२०,००० /-
प्रतिनिधि परिचालन	७५,००० /-	२५,००० /-
विविध	२५,००० /-	४,५०० /-

निर्वाचन आयोग, नेपाल
ELECTION COMMISSION, NEPAL

उम्मेदवारले सञ्चारमाध्यमको प्रयोग गर्दा पालना गर्नुपर्ने आचरण

राजनीतिक दल, उम्मेदवार तथा दलका भ्रातृ संगठनले प्रचारप्रसारमा सञ्चारमाध्यमको प्रयोग गर्दा देहायको आचरण पालना गर्नुपर्नेछ :

(क) राजनीतिक दलले निजी क्षेत्रको टेलिभिजन, रेडियो वा एफएम रेडियोको माध्यमबाट निर्वाचन प्रचारप्रसार गर्दा एक पटकमा एक मिनेटभन्दा बढी नहुने गरी कम्तीमा एक घण्टाको अन्तरालमा चौबीस चार पटक प्रसारण गराउन सक्ने,

(ख) राजनीतिक दलले निजी क्षेत्रको पत्रपत्रिकाको माध्यमबाट प्रचारप्रसार गर्दा प्रत्येक दिन बढीमा ७ इन्च x ७ इन्चसम्मको आकारमा कुनै एउटा पत्रिकामा प्रचार सामग्री छपाउन सक्ने ।

(ग) स्थानीय तहका सदस्यको निर्वाचनमा भाग लिने उम्मेदवारले टेलिभिजन, रेडियो वा एफएम रेडियोको माध्यमबाट निर्वाचन प्रचारप्रसार गर्दा एक पटकमा एक मिटेनभन्दा बढी नहुने गरी चौबीस घण्टामा बढीमा दुई पटक प्रसारण गर्न सक्ने ।

(घ) पहिलो हुने निर्वाचित हुने निर्वाचन प्रणालीबमोजिम हुने प्रदेशसभा सदस्य पदको निर्वाचमा भाग लिने उम्मेदवारले टेलिभिजन, रेडियो वा एफएम रेडियोको माध्यमबाट निर्वाचन प्रचारप्रसार गर्दा एक पटकमा एक मिनेटभन्दा नहुने गरी कम्तीमा एक घन्टाको अन्तरमा चौबीस घन्टामा बढीमा तीन पटक प्रसारण गराउन सक्ने ।

(ङ) पहिलो हुने निर्वाचन हुने निर्वाचन प्रणालीबमोजिम हुने प्रतिनिधिसभा सदस्य पदको निर्वाचनमा भाग लिने उम्मेदवारले टेलिभिजन, रेडियो वा एफएम रेडियोको माध्यमबाट निर्वाचन प्रचारप्रसार गर्दा एक पटकमा एक मिनेटभन्दा बढी नहुने गरी चौबीस घन्टामा बबढीमा चार पटक प्रसारण गराउन सक्ने ।

(च) पहिलो हुने निर्वाचन प्रणालीबमोजिम हुने निर्वाच्न प्रणालीबमोजिम हुने प्रतिनिधिसभा सदस्य र स्थानीय तहका सदस्य पदको निर्वाचनमा भाग लिने उम्मेदवारले पत्रपत्रिकाको माध्यमबाट निर्वाचन प्रचारप्रसार गर्दा प्रत्येक दिन बढीमा ७ इन्च x७ इन्चसम्मको आकारमा कुनै एउटा पत्रिकामा मात्र प्रचार सामग्री छपाउन सक्ने ।

(छ) राष्ट्रियसभा सदस्यको निर्वाचनमा भाग लिने उम्मेदवारले टेलिभिजन, रेडियो वा एफएम रेडियोको माध्यमबाट निर्वाचन प्रचारप्रसार गर्दा एक पटकमा एक मिनेटभन्दा बढी नहुने गरी चौबसी घन्टामा बढीमा चार पटक प्रसारण गराउन सक्ने ।

(ज) राष्ट्रियसभा सदस्यको निर्वाचनमा भाग लिने उम्मेदवारले पत्रपत्रिकाको माध्यमबाट निर्वाचन प्रचारप्रसार गर्दा प्रत्येक दिन बढीमा ७ x ७ इन्चसम्मको आकारमा कुनै एउटा पत्रिकामा मात्र प्रचार सामग्री छपाउन सक्ने ।

(झ) राष्ट्रपति वा उपराष्ट्रपतिको निर्वाचनमा भाग लिने उम्मेदवारले टेलिभिजन, रेडियो वा एफएम रेडियोको माध्यमबाट निर्वाचन प्रचारप्रसार गर्दा एक पटकमा एक मिनेटभन्दा बढी नहुने गरी चौबीस घन्टामा बढीमा चार पटक प्रसारण गराउन सक्ने ।

(ञ) राष्ट्रपति वा उपराष्ट्रपतिको निर्वाचनमा भाग लिने उम्मेदवारले पत्रपत्रिकाको माध्यमबाट निर्वाचन प्रचारप्रसार गर्दा प्रत्येक दिन बढीमा ७ x ७ इन्चसम्मको आकारमा कुनै एउटा पत्रिकामा मात्र प्रचार सामग्री छपाउन सक्ने ।

	प्रमुख उपप्रमुख	वडा अध्यक्ष र वडा सदस्य महिला र दलित वा अल्पसङ्ख्यक सदस्य
जम्मा	५,५०,००० /-	२,५०,००० /-
मतदाता नामावली खरिद	१,००० /-	५०० /-
सवारी साधान / घोडा	१,१०,००० /-	२०,००० /-
सवारी इन्धन / दाना	२६,००० /-	१५,००० /-
प्रचार प्रसार सामग्री	८५,००० /-	३५,००० /-
ढुवानी	१५,००० /-	८,००० /-
गोठी/कार्यकर्ता परिचालन	१,००,००० /-	६५,००० /-
(छाप एवम् विधुतीय माध्यम) अन्य प्रचार प्रसार	१,००,००० /-	१५,००० /-
कार्यालय सञ्चालन	४०,००० /-	६७,००० /-
प्रतिनिधि परिचालन	६०,००० /-	२०,००० /-
विविध	१३,००० /-	४,५०० /-

स्थानीय तह निर्वाचनमा उम्मेदवारले गर्न पाउने खर्चको हद (रुपैयाँमा)

क्र.सं.	खर्च शीर्षक	महानगरपालिका		उपमहानगरपालिका		नगरपालिका		गाउँपलिका		जिल्ला समन्वय समिति		नगर कार्यपालिका गाउँ कार्यपालिका सदस्य
		प्रमुख, उपप्रमुख	वडा अध्यक्ष र वडा सदस्य महिला र दलित वा अल्पसङ्ख्यक सदस्य	प्रमुख, उपप्रमुख	वडा अध्यक्ष र वडा सदस्य महिला र दलित वा अल्पसङ्ख्यक सदस्य	प्रमुख, उपप्रमुख	वडा अध्यक्ष र वडा सदस्य महिला र दलित वा अल्पसङ्ख्यक सदस्य	अध्यक्ष, उपाअध्यक्ष	वडा अध्यक्ष र वडा सदस्य महिला र दलित वा अल्पसङ्ख्यक सदस्य	प्रमुख, उपप्रमुख	सदस्य महिला र दलित वा अल्पसङ्ख्यक सदस्य	महिला, दलित र अल्पसङ्ख्यक समुदायबाट
१.	मतदाता नामावली खरिद	१,०००।-	५००।-	१०००।-	५००।-	१०००।-	५००।-	१०००।-	५००।-			
२.	सवारी साधन/घोडा	१,५०,०००।-	३०,०००।-	१,१०,०००।-	२०,०००।-	९०,०००।-	१६,०००-	६०,०००।-	११,०००।-			
३.	सवारी इन्धन/दाना	४०,०००।-	१५,०००।-	२६,०००।-	१५,०००।-	१९,०००।-	११,०००-	२०,०००।-	५,०००।-			
४.	प्रचार प्रसार सामग्री	१,०००००।-	१,०००००।-	८५,०००।-	३५,०००।-	१,०००००।-	७०,०००-	८०,०००।-	६०,०००।-			
५.	ढुवानी	२५,०००।-	१०,०००।-	१५,०००।-	८,०००।-	१०,०००।-	७,०००-	६,०००।-	५,०००।-			
६.	गोष्ठी/कार्यकर्ता परिचालन	१,३९,०००।-	७५,०००।-	१,००,०००।-	६५,०००।-	८०,०००।-	५१,०००-	८०,०००।-	३२,०००।-	एकमुष्ठ ५०,०००।-	एकमुष्ठ २५,०००।-	एकमुष्ठ २५,०००।-
७.	अन्य प्रचार प्रसार, (छापा एवम् विद्युतीय माध्यम)	९५,०००।-	२०,०००।-	१,००,०००।-	१५,०००।-	६०,०००।-	१०,०००-	३०,०००।-	७,०००।-			
८.	कार्यालय सञ्चालन	१,००,०००।-	२०,०००।-	४०,०००।-	६७,०००।-	३०,०००।-	१२,०००-	१८,०००।-	१०,०००।-			
९.	प्रतिनिधि परिचालन	७५,०००।-	२५,०००।-	६०,०००।-	२०,०००।-	५०,०००।-	१८,०००-	४५,०००।-	१६,०००।-			
१०.	विविध	२५,०००।-	४,५००।-	१३,०००।-	४,५००।-	१०,०००।-	४,५००-	१०,०००।-	३,५००।-			
	जम्मा	७,५०,०००।-	३,००,०००।-	५,५०,०००।-	२,५०,०००।-	४,५०,०००।-	२,००,०००।-	३,५०,०००।-	१,५०,०००	५०,०००।-	२५,०००।-	२५,०००।-

स्थानीय तह निर्वाचन
इ-बुलेटिन-२०७९
निर्वाचन आयोग, नेपाल
ELECTION COMMISSION, NEPAL

स्थानीय तह सदस्य निर्वाचन, २०७९ सँग सम्बन्धित सूचनाहरू आमसञ्चार माध्यम एवम् आमसरोकारहरूका लागि सहज पहुँचसहित सम्प्रेषण गर्ने उद्देश्यले आयोगका प्रवक्ता र सहप्रवक्ताका अतिरिक्त देहायबमोजिमका निर्वाचन सूचना सम्प्रेषण अधिकारी तोकिएको छ :

१) सहसचिव श्री तुलसीबहादुर श्रेष्ठ, मोबाइल नं. –९८५११२२०३३

२) उपन्यायाधिवक्ता श्री गुरूप्रसाद वाग्ले, मोबाइल नं.–९८४१४५१५३१

निर्वाचन आयोग, नेपाल
ELECTION COMMISSION, NEPAL

निर्वाचनसम्बन्धी आधिकारिक जानकारी तथा सूचनाका लागि निर्वाचन आयोगको वेबसाइट तथा सामाजिक सञ्जाल फलो गर्नुहोला।

इ-बुलेटिन प्रकाशन समिति

गोकर्णमणि दुवाडी, सचिव-संरक्षक

शालिग्राम शर्मा पौडेल, सहसचिव- संयोजक

कमल भट्टराई, उपसचिव- सदस्य

राजन नेपाल- सदस्य, **प्रकाश सिलवाल-** सदस्य, **लोकबहादुर चौधरी-** सदस्य

श्रवणकुमार लुइटेल- सदस्य सचिव

डिजाइन- **ज्ञानेन्द्रकुमार लामा**, फोटो पत्रकार - **प्रदीपराज वन्त**

टोल फ्री नं.: ११०२ **फोन नं.:** ०१-५३२८६६३, **फ्याक्स:** ०१-५३२९२२७, **इमेल:** info@election.gov.np, **वेबसाइट:** www.election.gov.np